

Konkursa “Sējējs 2026” vērtēšanas kritēriji konkursa nominācijā  
“GADA VIETĒJĀS PĀRTIKAS TIRGOTĀJS”

Novads \_\_\_\_\_, pagasts, pilsēta \_\_\_\_\_,  
Uzņēmuma nosaukums \_\_\_\_\_,  
Uzņēmuma īpašnieks vai vadītājs \_\_\_\_\_.  
Konkursā piedalās konkursa dalībnieks, kas atbilst nolikuma 7. punktā noteiktajam.

Nr. p.k.	Rādītāji	Maks. punktu skaits	Fakt. punktu skaits
1.	Latvijas ražotāju pārtikas produktu īpatsvars (procentos) kopējā pārtikas produktu apjomā vērtības izteiksmē 2025. gadā	5	
2.	Latvijas ražotāju bioloģiski sertificēto produktu īpatsvars (procentos) kopējā pārtikas produktu apjomā vērtības izteiksmē 2025. gadā	5	
3.	Uzņēmuma iesaistīšanās Latvijas pārtikas produktu popularizēšanas pasākumos (vērtē 2. kārtā)	4	
4.	Uzņēmuma publiskais tēls (mājas lapa, preses publikācijas, dalība nevalstiskajās organizācijās u.c.)	4	
5.	Uzņēmumu raksturojošie finanšu rādītāji (likviditāte un saistību koeficients)	5	
6.	Bruto apgrozījums uz vienu nodarbināto 2025. gadā.	3	
7.	Izvirzīšanas absolūtais biežums (1-5 reizes – 1 punkts, 6-10 reizes – 2 punkti, 11-20 reizes – 3 punkti, vairāk nekā 20 reizes – 4 punkti)	4	
8.	Strādājošo darba vide, uzņēmuma labiekārtoība (vērtē 2. kārtā)	5	
9.	Ar komisijas pamatojumu par īpašiem sasniegumiem iespējams piešķirt papildu punktus (vērtē 2. kārtā)	5	
	<b>Kopā</b>	<b>40</b>	

Vērtēja:

Datums: